

Trabajo Fin de Máster

Promocionando el Flamenco en China Continental

Promoting Flamenco in Continental China

Autora: Mengzhu Zheng

Director: Dr. Jesús Pedro Lorente

Master en Gestión de Patrimonio Cultural
2017

Resumen

Mi proyecto FCC es un plan para difundir y dinamizar Flamenco en China Continental. Este proyecto presenta un análisis de Flamenco en el entorno de España y China. Las influencias en Asia (sobre todo en Japón). Las actuaciones de mi proyecto se basan en tres puntos principales: la Semana de Flamenco en Xintiandi, Concurso de Patrimonio Cultural de España y el Concierto de Flamenco en Campus Universitario de Shanghai, una cuenta oficial de Wechat de mi empresa para atraer a la gente para que participen en los cursos y las actividades relacionadas con la cultura española, todo lo anterior es para poner en valor y difundir la interpretación del patrimonio cultural inmaterial del Flamenco.

Índice:

1.Contexto del proyecto

- 1.1Antecedentes
- 1.2Finalidad
- 1.3Análisis del entorno
- 1.4Organización gestora
- 1.5Diagnóstico transversal

Definición del contenido del proyecto

- 2.1Destinatario
- 2.2Contenidos
- 2.3Objetivos
- 2.4Línea estratégica
- 2.5Actividades
- 2.6Modelo de gestión

Producción del proyecto

- 3.1Planificación y cronograma
- 3.2Organización y recursos humanos
- 3.3Infraestructura
- 3.4Comunicación
- 3.5Financiación y presupuesto

Proceso de evaluación

Referencias bibliográficas

Anexos

1.Contexto de proyecto

1.1. Antecedentes

La idea del proyecto nace cuando pensé en la cultura española tal y como la conocen los chinos y fue surgiendo durante todo el tiempo de este curso del Máster de Gestión de Patrimonio Cultural. Este proyecto se basa en las asignaturas de dicho Máster de la Universidad de Zaragoza y en el proyecto del Taller Integrado que hemos hecho en el aula. Tras ocho meses viviendo en Sevilla, me percaté de que el Flamenco es parte importante en la vida diaria de los sevillanos. Cada día en diferentes lugares de Sevilla se pueden ver los espectáculos de flamenco, sobre todo en los antiguos bares y restaurantes. He visto muchas veces la danza del flamenco en diferentes lugares. Y después de tantos espectáculos, he descubierto un fenómeno: la mayoría de los espectadores asiáticos son de Japón, Corea y Sudeste de Asia y una minoría de China. Con todo, el número de turistas chinos que visitan España es cada vez mayor, y la mayoría proceden de China Continental y visitan las ciudades grandes e importantes. Andalucía es un gran destino turístico, también para los chinos. Debido a la limitación de la lengua, la mayoría de ellos viajan en grupos y solo visitan las atracciones principales. Y por ello son muy pocos los que tienen la oportunidad de disfrutar de los espectáculos de flamenco. El número de los que estudian el flamenco y se dedican a ello de manera profesional es muy bajo en comparación con el número de europeos y americanos que se dedican a lo mismo.

Por estas razones, he decidido crear un proyecto llamado “FCC”: Proyecto para difundir y dinamizar el Flamenco en China continental. En adelante voy a abreviar usando estas siglas, donde la “F” significa Flamenco y “CC” designa al área territorial del proyecto: China Continental.

1.2 Finalidad

Tras el análisis de la complejidad del Flamenco, las influencias en Asia de modo especial en Japón, que podría considerarse un entorno cercano de China Continental, establecimos una serie de necesidades a cubrir como el desarrollo de conexiones entre el Flamenco y China Continental, puesta en valor del Flamenco y la difusión e interpretación del patrimonio

cultural inmaterial de este arte, así como la implicación de las influencias a China Continental.

Mi finalidad no solo es cubrir los objetivos indicados anteriormente, sino también potenciar una serie de valores del Flamenco (histórico, patrimonial, artístico, económico, social) que reforzarán los contactos cada vez más intensos entre nuestros dos países en el Sector de turismo, el Sector empresarial y los respectivos Ministerios de Educación y Cultura.

1.3 Análisis del entorno (sectorial, territorial, cultural)

China Continental es la denominación convencional para la zona de China que se encuentra bajo la soberanía efectiva de la República Popular China, sin incluir a las regiones administrativas especiales de Hong Kong y Macao, ni a la Isla de Taiwán. Su superficie es 9631.272.5 km² y la población es 138.133.6300. La superficie conforma 99 % del total de superficie de China. Y la población conforma 99 % de la población total de China.

En cuanto a la economía de China Continental: En 2016 el PIB de China fue 74412 billones yuanes y aumentó 6,7 % que el año pasado. La primera industria (ganadería y agricultura) es de 63671 billones yuanes y la tasa de crecimiento ocupacional ronda el 8,6%. El secundario (industria) es de 296236 billones yuanes y su tasa de crecimiento ocupacional ronda el 39,8 % . La industria terciaria (servicios) fue 384221 billones yuanes y la tasa de crecimiento ocupacional ronda el 51,6 % . China es el país con mayor volumen de comercio en el mundo y el segundo mayor importador de mercancías.

En cuanto a la industria de cultura en 2016 el GDP de China Continental era 8123.18 USD. Según la ley general de la evolución del consumo en los países desarrollados más de GDP 4000\$ es un símbolo ascendente de consumo cultural. China Continental ahora está en un período de prosperidad y de desarrollo. No ocurre así en los países occidentales, pero en ellos la industria cultural sigue siendo pujante pues la cultura occidental ha desarrollado una fuerte influencia en el mundo, y por ello constituye un poder de control a nivel global. Por ejemplo, todo el mundo ve las películas americanas y escucha la música occidental.

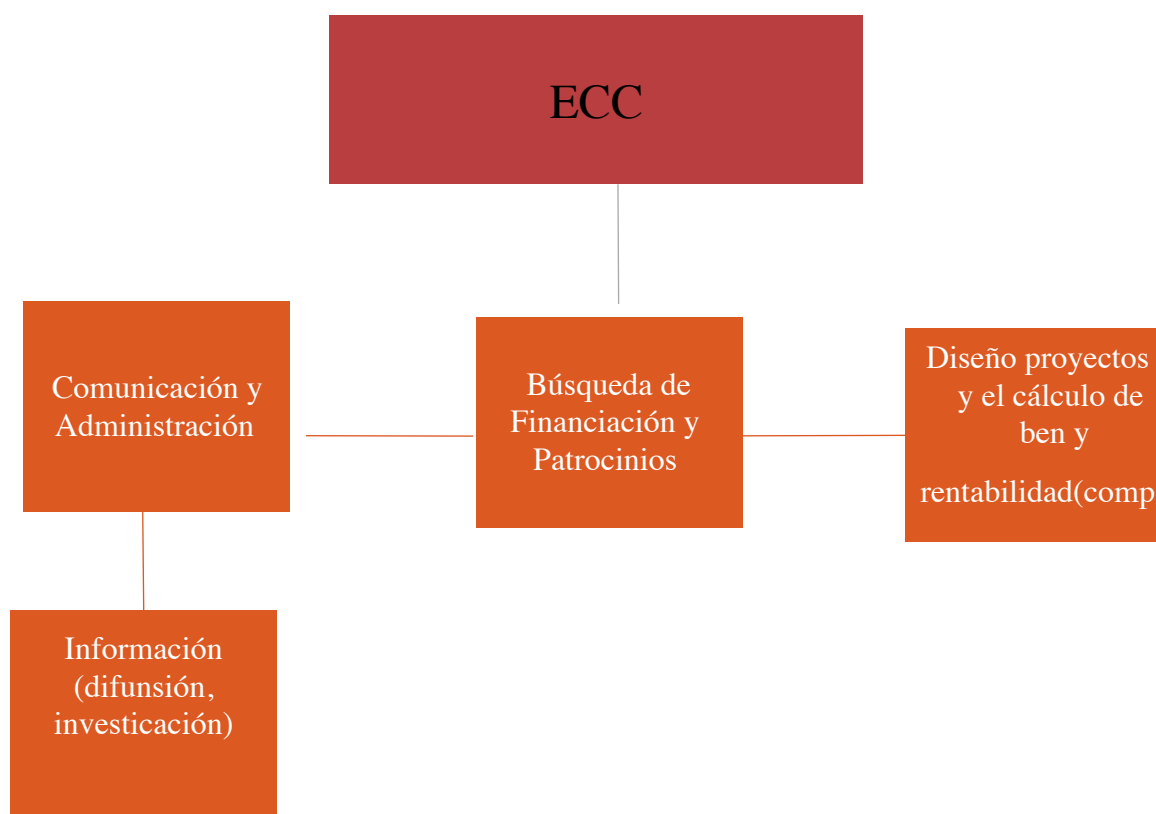
En cuanto a la ley de cultura (sobre todo en la parte de patrimonio cultural), tenemos la ley de patrimonio cultural inmaterial de la República Popular de China que se aprobó el 25 de febrero de 2011 por la decimonovena reunión del 11º período de Comité Permanente de la Asamblea Popular Nacional .Con el desarrollo cultural, la ley está mejorando constantemente

y el 24 de abril de 2015 la ley de Protección de Patrimonio Cultural de la República Popular China aprobó la cuarta modificación de la decimocuarta reunión del 12º período de Comité Permanente de la Asamblea Popular Nacional.

1.4 Organización Gestora

Como he estudiado el Master de Gestión de Patrimonio Cultural, he participado en el taller integración con mis compañeros de clase. Ahora tengo las ideas claras para hacer este proyecto, que me lanzaría a crear una empresa de proyectos culturales. La empresa llamada “ECC” tendrá por objetivo promover proyectos culturales típicos de España y difundirlos y colaborar con China Continental. Tengo experiencia en el ámbito laboral y tendría vitalidad, ganas e ilusión en cada proyecto. Para manejar esta empresa, tengo que crear ideas variadas de los proyectos culturales y conectar con los medios para satisfacer las necesidades de cada uno mediante acciones que sirven para poner en valor, conservar y difundir el patrimonio. Además, voy a contar con el apoyo inestimable de la Universidad de Zaragoza básicamente, pero también tendría contacto con las asociaciones o las personalidades relevantes del mundo del Flamenco. Tenemos la mitad de recursos económicos, por lo tanto, necesitamos pedir un crédito al banco. Mis compañeros y yo somos jóvenes emprendedores, creo que podemos solicitar subvenciones al gobierno. Tampoco tenemos mucha infraestructura, y como nuestros proyectos culturales son para el ámbito de China Continental y España, tengo que construir dos sedes, una en Shanghai y otra en Zaragoza y he elegido un Parque Cultural y Creativo de Huangpu en Shanghai (Huangpu es una zona cultural y económica muy importante en Shanghai.) Nuestra sede estaría en la zona Xintiandi de Shanghai (Xintiandi está dentro de este Parque Cultural y Creativo.) La dirección sería Calle Xujiahui número 358, que se encuentra en el centro de Shanghai y por tanto cerca de los centros comerciales. Su superficie es 2100 m², pero su precio de alquiler es muy caro. Este sitio merece la pena, porque podemos atraer a más gente que en cualquier otro lugar, también podemos crear aulas de flamenco y hacer presentaciones de baile y representar también el resto de costumbres españolas. (Presento la ubicación de la sede de Shanghai detalladamente en Anexo.) Y la otra sede tendría lugar en el espacio cultural de Las Armas de Zaragoza.

El formato de mi empresa sería el siguiente:



1.5 Diagnóstico Transversal

Antes de presentar mi proyecto, cumple analizar la situación.

ANÁLISIS DAF

DEBILIDADES	AMENAZAS
1. El costo de publicidad será muy alto. 2.El costo del alquiler de la empresa será muy alto. 3. No toda la gente está interesada en el flamenco. 4. Como el flamenco es difícil para entender y estudiar, la gente puede dejar de practicarlo fácilmente. 5. Como el tamaño del lugar y el horario de las actividades, solo puede asistir un número determinado de personas.	1. Dispersión del territorio. 2.Presupuesto insuficiente. 3.La gente de China Continental sabe poco sobre el arte y la cultura occidental. 4.La gente de China Continental no tiene mayor conocimiento sobre el patrimonio cultural.
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES

1.Nuestra empresa tiene una buena infraestructura para organizar distintas actividades.	1.El flamenco gana fama en China Continental.
2.Nuestra empresa ofrecerá profesores especializados de España para dar conferencias y cursos.	2.A través de difundir este arte en China Continental se promueve el desarrollo de economía y cultura de ambos países.
3. Nuestra empresa colaborará con las asociaciones del mundo del flamenco, y con las Universidades de Shanghai para efectuar los espectáculos de flamenco y las distintas actividades de cultura española.	3.Habrà más gente que estará interesada participar en las distintas actividades y los cursos de flamenco que ofrece nuestra empresa.
4. Nuestra empresa tiene gran cantidad de recursos sobre la cultura española.	4. China Continental tiene una gran superficie, lo que nos da la oportunidad de difundir el flamenco a más ciudades.
5. Nuestra empresa sea el puente de intercambio cultural entre China Continental y España.	5. Habrá más empresas que querrán colaborar con nosotros.
6. Nuestra empresa apoyará una serie de valores de flamenco para difundirlo en China Continental.	6. Gran desarrollo en turismo de China y en España.
	7. A través de este proyecto, la gente de China Continental tendrá más conocimientos sobre el patrimonio cultural inmaterial.

2.Definición de contenidos del proyecto

2.1 Destinatarios

Para este proyecto los destinatarios fundamentales son:

1. Habitantes de la ciudad :(el modo de Shanghai)

China tiene muchas ciudades muy grandes como Shanghai, Beijing, Chongqing, Guangzhou, Shenzhen, etc. El número de población de estas ciudades supera los 10 millones. Y dentro de

estas ciudades la distribución ocupacional, el nivel educativo de población, el nivel de edad y la proporción de sexo de la población son similares.

Por un lado, Shanghai tiene una población activa muy grande. El número de habitantes supera los 27 millones. Y los extranjeros cubren un total de 214 diferentes países y regiones, ellos principalmente vienen de los 10 países principales, Japón, Estados Unidos, etc. Como Shanghai es un Centro Financiero internacional, pues una gran cantidad de empresas con fondos extranjeros se construyen aquí. La mayoría de los trabajadores trabajan en la tercera industria. En Shanghai la distribución profesional tiende cada vez más al personal de gestión y personal técnico. Shanghai es como la gran ciudad de Japón donde hay mucha competencia y presión. Después del trabajo, ellos necesitan realizar otras actividades para relajarse. Las actividades son muy similares y limitadas en cada ciudad de China.

Y por otro lado Shanghai es una ciudad donde los ancianos representan el tercio de la población. La mayoría de ellos se encuentran en un buen estado de salud y están jubilados, y quieren invertir su tiempo de ocio en actividades dinámicas y de las que pueden aprender.

2. Universidades:

Tenemos muchas universidades en Shanghai y algunas se estudia filología española y también se realizan actividades relacionadas con la cultura y costumbres españolas. La vida en la universidad no es muy intensa, ya que tenemos mucho tiempo libre, y por ello las universidades organizan distintas actividades para los estudiantes, aunque dichas actividades son muy escasas, no tenemos muchas opciones para elegir. Los estudiantes de filología española no tienen muchas oportunidades de realizar actividades relacionadas con cultura española como el arte flamenco, las fiestas españolas, etc.

2. Visitantes de otras provincias y ciudades de China Continental.

Tenemos las fiestas típicas chinas. Las personas de otras provincias y ciudades prefieren viajar a las ciudades de China Continental para pasar las fiestas. Ya estas ciudades están cerca de donde viven habitualmente, además estas ciudades tienen diferentes paisajes y costumbres. Las ciudades grandes son la primera opción para ellos. Por ejemplo, Shanghai es una buena opción para cualquier persona, pareja, familia o grupo de amigos, etc. He pensado en que todo el mundo puede tener la opción y tiempo para disfrutar de las maravillas de la ciudad que entre las cuales se encuentran nuestras actividades relacionadas con el arte flamenco.

2.2 Contenidos

El proyecto FCC es para difundir y dinamizar el Flamenco en China Continental. Se ha elegido esta temática y este lugar para difundirlo porque se ha observado que posee una serie de valores intrínsecos que representa un carácter cultural de España. Entre estos valores encontramos:

El valor histórico y cultural: Por ser un testimonio de la presencia de los cambios de dinastías o regímenes. El flamenco es un producto cultural. Es un mestizaje de las culturas oriunda, árabe, gitana, castellana y judía. El flamenco ha pasado por dos etapas. primera etapa es su crecimiento (1492 ~siglo XVIII), la segunda etapa es la madurez (siglo XVIII ~ ahora).

El valor artístico: El flamenco es un arte Integral que combina por tres partes el cante, el toque y el baile. También es un arte independiente. El artista puede solo cantar el flamenco ni baile ni toca. Cuando el baile, el cante y el toque aparecen en la misma escena, este espectáculo puede ser un pequeño concierto o una ópera ya que su forma de expresión es muy amplia y abundante.

El valor patrimonial: En el 16 de noviembre de 2010, el flamenco fue declarado Patrimonio Cultural Inmaterial por UNESCO para la educación, la ciencia y la cultura. Representa la historia y cultura española. Este arte es como un símbolo de España.

El Valor social y económico: A través del espectáculo de flamenco, podemos sentir la pasión y la actitud de los españoles. Como es un importante arte en español, podemos ver el Flamenco en Café, teatro, calles, ect. Este arte atrae mucha gente a visitar Andalucía y ofrece muchos trabajos para los españoles. Además, se han construido varias academias para enseñar este arte ya que de esta forma podemos impulsar economía y turismo en España.

Todos estos valores contribuyen a difundir, comunicar e interpretar en China Continental para que la gente conozca su riqueza patrimonial y cultural.

2.3 Objetivos:

En este apartado distinguimos varios objetivos principales:

Aumentar la visibilidad de Flamenco.

Aumentar el interés de la gente en China Continental por este arte.

Difundir a la población de China Continental de su patrimonio cultural inmaterial y material.

Aumentar la colaboración y difusión con las asociaciones de flamenco.

Establecer las conexiones entre el arte Flamenco y China Continental.

Generar riqueza en la parte de arte y turismo en China Continental y España a través del intercambio de flamenco para que este patrimonio sea autosustentable.

Los resultados que esperamos obtener son: Que cada vez hay más gente que entiende el arte del flamenco y atraer a otros para participar. Que el flamenco sea una actividad para relajarse y mantener el cuerpo. Que este arte no esté lejos de la vida y que podamos disfrutarlo y estudiarlo en China Continental. A través de la Semana de flamenco, el concurso de patrimonio cultural inmaterial y el concierto de flamenco en campus universitario, una Cuenta Oficial de Wechat de nuestra empresa podemos fomentar la curiosidad sobre el valor del flamenco como patrimonio cultural.

2.4 Líneas estratégicas

Como una empresa que acaba de nacer, hemos de darnos a conocer dentro de este ámbito y conseguir futuros proyectos. Por eso el primero proyecto es muy importante. Intentamos satisfacer las necesidades de los destinatarios que ya he indicado anteriormente y a través de los contenidos de este proyecto como la Semana artística de Flamenco, concurso de flamenco en el campus universitario, una red social de mi empresa para atraer a la gente a adquirir experiencia y nuevos conocimientos sobre el patrimonio cultural en general y la cultura española en particular. Podemos pues distinguir varias estrategias para este trabajo:

1. La creación de la Semana del flamenco.
2. El concurso de flamenco y el concierto de flamenco en el campus universitario.

3. La creación de red social de nuestra empresa.
4. Ofrecer cursos de flamenco y actividades culturales españolas.
5. La colaboración e inclusión en redes de flamenco como por ejemplo (portalflamenco.es, flamenco en red)

2.5 Actividades

En esta parte, voy a comentar las actividades del proyecto. He decidido explicar a continuación las tres actividades principales. Las tres actividades serían la semana de Flamenco en Xintiandi, Concurso de Patrimonio Cultural de España y Concierto de Flamenco en campus universitario y La Creación de Cuenta Oficial de Wechat de nuestra empresa para difundir las actividades de flamenco y otras actividades culturales españoles. Además, voy a presentar otras dos actividades en anexo: la fiesta de flamenco en sede de Shanghai. Ahora conocemos la primera actividad —Semana del arte flamenco.

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Descansa	Descansa	Taller de guitarra 10:00~11:00 (Nivel inicial) cada miércoles	Conferencia de “El origen de flamenco” 10:00 ~ 12:30	Taller de guitarra 11:00~12:00 (Nivel intermedio) cada viernes	Espectáculo de flamenco 14:30 ~ 15:40	Curso de flamenco 10:00 ~ 11:00 La primera clase es gratis
Inauguración de la semana artista de flamenco 19:00 ~ 20:30	Conferencia de “Mi vida en el Flamenco” 19:30 ~ 21:00		Conferencia de “El origen de flamenco” 13:30 ~ 16:00	Conferencia de “El origen de flamenco” 13:30 ~ 16:00	Espectáculo de flamenco 19:15 ~ 20:30	

Semana del arte flamenco

Descripción: Esta programación cubre de lunes a domingo. Las actividades se dividen en cuatro tipos: la ópera de flamenco, el taller de guitarra, la conferencia y curso de flamenco. Durante la inauguración del arte flamenco, voy a presentar nuestra empresa e invitar a periodistas y medios de comunicación para difundir esta inauguración y con ello nuestra

empresa en la televisión. Las conferencias servirán para que la gente conozca el origen, historia y desarrollo de flamenco a través de los profesores profesionales de flamenco. Los talleres de guitarra serán para enseñar a los aficionados. La Ópera de Carmen combinará el canto, el toque y el baile para que la gente disfrute de este maravilloso arte.

Destinatario deseado: A todo tipo de público en general. De lunes a jueves se puede atraer los visitantes de otras ciudades y provincias así como residentes de la tercera edad. Del viernes hasta el domingo, cuando los estudiantes y los trabajadores tienen tiempo libre, también ellos podrán participar las actividades de la Semana del arte flamenco.

Lugar: Para difundir la Semana del flamenco a más gente, he pensado en dos lugares para esta actividad. La inauguración y las óperas se realizarán en Xintiandi, y los talleres de guitarra y las conferencias en nuestra empresa. Xintiandi es un lugar turístico y popular; es una zona peatonal de tiendas, restaurantes y ocio situada en Shanghái. Muy cerca de allí está ubicada nuestra empresa. La gente podrá visitarla después de la inauguración.

Tiempo: Semana del arte Flamenco 2018.9.17 ~ 2018.9.23. Las actividades se separarán en toda la semana.

Recursos humanos necesarios: En primer lugar, en la inauguración conectaremos con los periodistas de televisión, los montadores de equipos de sonidos, los presentadores, el grupo de la danza flamenco y su director, la administración que acelere el papeleo, la empresa de publicidad, el personal de seguridad y personal de limpieza. En segundo lugar, necesitamos invitar artistas del mundo del flamenco como Manuel Liñán y el maestro profesional en flamenco Juan Vergillos a darnos las conferencias. Para los talleres de guitarra, queríamos invitar a Kike Sáez a dar una clase magistral a los aficionados.

Recursos de infraestructura necesario: Para la inauguración necesitaremos escenario, equipos de sonido e iluminación. Para los talleres de guitarra, necesitaremos aulas, mesas, sillas, y taquillas para que los participantes tengan donde guardar sus objetos personales. Para las conferencias, necesitamos una sala amplia de reuniones, pantalla grande, equipos de proyección y varias sillas. (Estableceremos las aulas y una sala de reuniones en nuestra empresa)

Requisitos organizativos previos y durante la actividad: En primer lugar, tenemos que comenzar a pedir permisos a la Oficina Municipal de Cultura de Shanghai. En segundo lugar, tenemos que escribir correos electrónicos al grupo de danza de flamenco para avisar el tiempo y lugar. En tercer lugar, tenemos que alquilar la Plaza de Nali de Xintiandi y el teatro

de Carpa para la Inauguración y las óperas de Carmen. Luego, tenemos que preparar los equipos de sonidos e iluminación, personal de seguridad y personal de limpieza para la inauguración y las óperas. Diseñaremos carteles para dar a conocer la Semana del arte flamenco. Publicaremos la noticia de la Semana de flamenco por internet. Antes de la inauguración y las óperas de flamenco, tenemos que arreglar los escenarios y las sillas. Para los talleres de guitarra, las conferencias, tenemos que poner las sillas según el número de personas que vayan a asistir. En el anexo plantearemos los procesos y los programas de la inauguración, y explicaré detalladamente los planes para el taller de guitarra, las conferencia las óperas de flamenco y curso de flamenco.

Distribución de espacio y tiempo: Para empezar la semana del arte flamenco, he planteado el horario de la inauguración lunes por la tarde, la gente ha terminado de trabajar. Xintiandi es una zona donde hay muchos restaurantes, tiendas y lugares de ocio. Los edificios de las oficinas están alrededor de Xintiandi. Los trabajadores suelen tomar el almuerzo en la zona de Xintiandi. La mayor parte de Xintiandi está construida con Shikumens (que es un estilo arquitectónico tradicional de Shanghái que combina elementos occidentales y chinos de mediados del s. XIX reconstruidos en callejones estrechos.) Como se trata de un sitio turístico que atrae a mucha gente. Por lo tanto, realizaremos actividades distintas cada día durante la Semana del Flamenco. La semana del flamenco será de lunes a domingo y como se desarrollará en una zona turística, es muy fácil llegar allí ya que hay mucho transporte.

Difusión específica de la actividad: Pondremos carteles de la Semana de Flamenco en la cuenta oficial de Wechat, nuestra web y en una línea de metro. A través de la inauguración, la gente también podrá conocer esta actividad en la tele.

Presupuesto concreto de la actividad: En el apartado de presupuesto se detallan todos los gastos de esta actividad, se trata de un total de 100000€.

Concurso de Patrimonio Cultural Inmaterial y Concierto de Flamenco en campus universitario

Descripción: En primero lugar, hemos seleccionado la **Universidad de Estudios Internacional de Shanghái**. Esta universidad está en Ciudad Universitaria de Songjiang (esta ciudad universitaria consta de siete universidades) de Shanghái. Los recursos educativos se comparten aquí. Las actividades frecuentemente se organizarían dentro de esta Ciudad Universitaria también. En segundo lugar, la Universidad de estudios internacional de

Shanghái es una universidad especializada en idiomas, y por tanto el mejor lugar donde se puede estudiar la filología española es en esta universidad. Debido a la curiosidad de estos estudiantes, es más fácil que comprendan y acepten este arte. También, pueden experimentar podrán ver las actuaciones en vivo. Posiblemente, pueden atraer a otros estudiantes de otras universidades para disfrutar de dichas actuaciones. Para atraer a más personas organizaríamos un concurso de patrimonio cultural de España y un concierto de flamenco. En este concurso los estudiantes podrán adquirir nuevos conocimientos y valores del patrimonio cultural de España. La competencia se dividirá en rondas de preliminares, semifinal y final, y se otorgarán premios a los tres primeros. El concierto es para mostrar el encanto de flamenco a los estudiantes. Los estudiantes interesados en el flamenco, podrán apuntarse a los cursos de baile y guitarra que organiza nuestra empresa. A través de las actividades que realizaremos en el campus universitario, los estudiantes adquirirán los conocimientos sobre la cultura española en general y sobre el flamenco en particular.

Destinatario deseado: Los estudiantes de la Ciudad universitaria.

Lugar: El concurso será en dos aulas de la universidad de Estudios Internacional de Shanghai. Y Sala de Jinxiu para el concierto de flamenco, la cual se encuentra en la de la universidad de Donghua que está en Ciudad Universitaria de Songjiang también.

Tiempo: Concurso de patrimonio cultural de España: la ronda de preliminares del concurso de empezará 2018.10.10 12:30 ~ 14:00 19:00 ~ 20:30; la ronda de semifinales será en 2018.10.11 18:00 ~ 19:30, y la ronda final será en 2018.10.12 10:30 ~ 11:30. El concierto de flamenco será 2018.10.12 19:30 ~ 21:00

Recursos humanos necesarios: El rector de la universidad de estudios internacional de Shanghai, el director de nuestra empresa, personal de diseño del proyecto, profesores de carrera de patrimonio cultural (incluyendo los profesores de otras universidades que están en Ciudad Universitaria de Songjiang), dos presentadores, algunos voluntarios de la universidad, el grupo de la danza de flamenco y guitarristas y el personal de limpieza.

Recursos de infraestructura necesarios: Los carteles, las invitaciones, el equipo de sonidos y de fotografía, sillas, mesas, micrófonos, regalos, bebidas para los invitados.

Requisitos organizativos previos y durante la actividad: En primer lugar, pedimos permiso al rector de la universidad de estudios internacional de Shanghai para poder llevar a cabo estas actividades. En segundo lugar, alquilaremos dos aulas de la universidad de Estadio Internacional de Shangai y Sala de Jinxiu. En tercer lugar, para la publicidad utilizaremos carteles, radio y las redes sociales de la Ciudad Universitaria. De esta forma, podemos ponernos en contacto con personas que quieran trabajar como voluntarios. Invitaremos al rector de la universidad y los profesores a participar y evaluar el concurso. Y organizaremos el concierto que se va a dar en la sala de Jinxiu.

Distribución de espacio y tiempo: El concurso de patrimonio cultural constará de: Ronda de preliminares que empezará 2018.10.10 12:30 ~ 14:00 19:00 ~ 20:30 en el aula (A) de La Universidad de Estudios Internacional; ronda semifinal que será 2018.10.11 18:00 ~ 19:30 en el aula (B) de la Universidad de Estudios Internacional, y la ronda final que será 2018.10.12 10:30 ~ 11:30 en el aula (B) de La Universidad de Estudios Internacional. El concierto de flamenco será 2018.10.12 19:30 ~ 21:00 en Sala de Jinxiu de la universidad de Donghua.

Difusión específica de la actividad: fijaremos carteles en las universidades y en el interior de la Sala de Jinxiu. Anunciaremos las actividades que se van a realizar en la radio y en las redes sociales de Ciudad Universitaria.

Presupuesto concreto de la actividad: En el anexo del presupuesto se indica con total detalle todos los gastos de estas actividades y el precio del concierto de flamenco.

Anuncio de las actividades de flamenco y de cultura española en nuestra empresa a través de Cuenta Oficial de Wechat.

Descripción: se trata de difundir las actividades de flamenco y de cultura española a través de nuestra empresa utilizando la red social Wechat. (Voy a presentar Wechat en Anexo.) Los visitantes o usuarios de Wechat solo buscan el nombre de nuestra empresa en Wechat o acercan el lector de códigos de Wechat de nuestra empresa con el móvil para poder acceder a información, contenidos extra.

Destinatario deseado: Cualquier tipo de persona que esté interesada en dichas actividades o cultura española y tiene Wechat.

Lugar: En la red social Wechat

Tiempo: sin estimación

Recursos humanos necesarios: Anunciaremos las actividades en nuestra cuenta oficial de Wechat. Y nos pondremos en contacto con la agencia de publicidad para que se encargue de poner los carteles en metro con el lector de códigos de Wechat de nuestra empresa.

Recursos de infraestructura necesarios: Una web y una impresora para imprimir el lector de códigos de Wechat de nuestra empresa.

Requisitos organizativos previos y durante la actividad: Previamente, registraremos una cuenta oficial de Wechat, luego, publicaremos la presentación y las actividades de la empresa a través de la cuenta oficial del Wechat. El informático se encarga de la creación y el mantenimiento de la página web y de subir el contenido necesario para que la gente pueda acceder a los contenidos. Además, la agencia de publicidad publicitará nuestra cuenta y las actividades en el metro durante un mes.

Distribución de espacio y tiempo: Después de registrar la empresa en la Administración de Empresarios de Shangái, crearemos nuestra cuenta oficial de Wechat un mes antes de la Semana de Flamenco, exactamente el día 17 de agosto de 2018.

Difusión específica de la actividad: A través de la agencia de publicidad, publicaremos nuestra cuenta oficial de Wechat en metro por un mes. Y también la publicaremos en nuestra web.

Presupuesto concreto de la actividad: Realizar esta actividad no tiene coste ninguno, pero la publicidad en metro si, como se puede apreciar en el presupuesto es de 35897€.

2.6. Modelo de gestión

Para realizar este proyecto, se ha decidido crear una empresa cuyo objetivo es difundir y dinamizar la cultura española en China Continental. La empresa se llama “ECC” y sería una S.L, la cual se compone de cinco integrantes principales y únicos que cuentan con un capital de 350000€. Se ha elegido el “Flamenco” debido a que no es desconocido y sus diferentes formas pueden atraer diferentes tipos de público a participar en las distintas actividades que

organizaremos. Y como manera de empezar en el mundo laboral este proyecto es más que suficiente.

El modelo de gestión sería mixto, ya que los cinco socios vamos a intervenir, aunque también contamos con otros agentes externos que colaborarían con nosotros, como por ejemplo la Administración pública (Ayuntamiento de Zaragoza, ayuntamiento de Murcia y de Sevilla, Administración de Shangái para industria y comercio, Oficina de Asuntos culturales de Shanghai); Empresas externas (CHINA XINTIANDI, Empresa de Publicidad QUANMEITONG, Radio de Shanghai, Diario de Shanghai JieFang, BANCO DE CHINA); Asociaciones de flamenco (Museo de Baile Flamenco Sevilla, Murcia Flamenco, Compañía de Danza Flamenco de Murcia), El último como es la Universidad de Estudios Internacional de Shanghai y el Instituto de Cervantes de Shanghai.

Cada agente externo desempeña una función diferente: La Administración pública nos facilitará los permisos para registrar la empresa y poder realizar las actividades indicadas anteriormente. Por otro lado, las empresas como CHINA XINTIANDI y QUANMEITONG, nos ofrecerían el espacio y los materiales que necesitaremos para llevar a cabo nuestras actividades incluyendo su publicación. Las asociaciones de flamenco nos ayudarían a los intérprete y demás artistas para que actúen en nuestras actividades. Y por último, la universidad nos atraería a los estudiantes que quieran participar en dichas actividades.

3. Producción

3.1. Planificación

Para la realización de este apartado, se ha optado por hacer un diagrama de Gantt donde, se pueden observar el tiempo y la duración cada una de actividad:

CRONOGRAMA												
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
REGISTRAR EMPRESA												
ALQUILAR UNA GRAN OFICINA												
SEMANA DEL ARTE FLAMENCO												
INVESTIGACIÓN												
PERMISOS DE ADMISTRACIÓN PÚBLICA DE ESPAÑA												
PERMISOS DE ADMISTRACIÓN PÚBLICA DE CHINA												
COOPERACIÓN CON EMPRESA CHINA XINTIANDI												
ALQUIRAR ESCENARIO AL AIRE LIBRE												
ALQUIRAR TEATRO EN XINTIANDI												
CONTACTAR CON LAS SOCIAIONES DE FLAMENCO												
DETERMINAR LOS INTERPRETES												
DETERMINAR LAS ACTIVIDADES												
DISEÑAR CARTEL Y PUBLICIDAD												
DIFUSIÓN LA SEMANA DEL ARTE FLAMENCO POR INTERNET												
PREPARAR LOS MATERIALES												
PREPARAR LAS AULAS Y SALA GRANDE												
TALLER DE GUITARRA												
CONFERENCIA DE FLAMENCO												
CURSO DE FLAMENCO												
ACTIVIDADES DE CAMPUS UNIVERSITARIO												
INVESTIGACIÓN												
PERMISOS DE LA UNIVERSIDAD DE ESTUDIOS INTERNACIONAL												
ALQUIRAR DOS AULAS PARA CONCURSO												
ALQUIRAR SALA DE JIN XIU PARA EL CONCIERTO DE FLAMENCO												
PREPARAR LOS MATERIALES PARA CONCURSO												
DETERMINAR LOS INTERPRETES Y EL ESPECTÁCULO DE FLAMENCO												
DISEÑAR CARTEL												
DIFUSIÓN EL CONCURSO Y CONCIERTO DE FLAMENCO LAS UNIVERSIDADES												
CUENTA OFICIAL DE WECHAT DE NUESTRA EMPRESA												
CREAR Y MANTENER UAN WEB												
INVESTIGACIÓN												
CREAR UNA CUENTA OFICIAL DE NUESTRA EMPRESA												
DISEÑAR UN CARTEL PARA DIFUSIÓN LAS ACTIVIDADES EN METRO												
DIFUSIÓN NUESTRA CUNENTA Y LAS ACTIVIDADES EN WEB												

3.2. Organización y recursos humanos

Dentro de nuestra empresa, tenemos cuatro áreas diferentes de organización, como hemos comentado anteriormente en el punto de la organización gestora, dentro del punto uno, dedicado a la introducción:

Primero, está el área de Comunicación y Administración (atención al cliente y community manager) puesto del cual me voy a encargar personalmente.

Segundo, está el área de búsqueda de financiación y patrocinios del que se va a encargar el integrante A.

Tercero, encontramos el área de diseño de proyectos (creación y organización de actividades) que será gestionada por el integrante B. Y la parte de área del cálculo y rentabilidad (compras) la llevará a cabo el integrante C.

Y por último está el área de la tecnología de Información (informática, difusión, investigación) de la cual se encargaría el integrante D.

Este organigrama se ha realizado atendiendo a los perfiles académicos y habilidades personales de cada uno de los integrantes de la empresa.

Respecto al funcionamiento interno, el sistema de toma de decisiones se basa en la votación en las juntas semanales, donde la mayoría de los integrantes del equipo deben estar de acuerdo. Los departamentos seguirán las directrices que se acuerden en las juntas.

3.4. Requisitos técnicos y de infraestructura

Material e instalaciones de las actividades

Material e instalación	Cantidad	Actividad
Las flores de plástico	100	Ópera de Flamenco, concierto de flamenco en Campus universitario
Los abanicos	10	Ópera de Flamenco, concierto de flamenco en Campus universitario
Los carteles	1000	Semana de Flamenco, Concurso de Patrimonio Cultural de España y el Concierto de Flamenco en campus universitario
Pancarta	2	Ópera de Flamenco, el Concierto de Flamenco
Goma de tela	5 rollo	Semana de Flamenco, Concurso de Patrimonio Cultural de España y el Concierto de Flamenco en campus universitario

Mesas	20	Taller de guitarra, las conferencias, Concurso de Patrimonio Cultural de España en campus universitario
Sillas	1000	Semana de flamenco
Equipo de sonido	3 días	Inauguración, Ópera de Flamenco, el Concierto de Flamenco de campus universitario
Equipo de fotografía	3 días	Semana de Flamenco, Concurso de Patrimonio Cultural de España y el Concierto de Flamenco en campus universitario
Equipo de iluminación	3 días	Inauguración, Ópera de flamenco, el Concierto de Flamenco de campus universitario
Folletos	200	conferencias

Sitio y transporte para las actividades

Sitio e transporte	Cantidad	Actividad
El escenario de la plaza Nanli	1 día	Inauguración
Teatro de Carpa	2 días	Inauguración y Ópera de flamenco
Las aulas de universidad de Estudios Internacional de Shanghai	2 aulas para dos días	Concurso de patrimonio cultural de España
Sala de Jinxiu de Universidad de Donghua en Ciudad universitaria	1 día	Concierto de Flamenco de campus universitario
Alquiler de coche	Cada día 4 horas para 4 día	Semana de Flamenco, Concurso de Patrimonio Cultural de España y el Concierto de Flamenco en campus universitario

Técnicas necesarias:

Diseñaremos de publicidad.

Diseñaremos los contenidos de las actividades en nuestra cuenta Oficial.

Diseñaremos carteles para la Semana de Flamenco y para el Concurso de patrimonio cultural de España y el concierto de Flamenco en Campus Universitario.

3.4. Comunicación

Nuestro proyecto, como hemos comentado anteriormente, se llama “FCC” y va acompañado de una identidad corporativa que queremos que sea representativa de nuestra empresa, proyectos de cara a los usuarios, las instituciones y los medios de comunicación. Para ello diseñaremos marca “FCC” que será de este modo:



En cuanto a nuestro plan de difusión, pues se basa en varias actuaciones:

Semana de Flamenco

Primero, Crearemos una cuenta oficial de Wechat y un web para anunciar las actividades de la Semana de Flamenco un mes antes. Segundo, buscaremos una agente de publicidad para publicar el anuncio de la Semana de flamenco en una línea de metro para un mes. Tercero, invitaremos a los periodistas a nuestra inauguración para hacer publicidad en la tele durante la inauguración. Y pegaremos carteles en los escenarios de la plaza de Nanli y del Teatro de Carpa.

Concurso de Patrimonio cultural de España y el Concierto de Flamenco en Campus Universitario.

En primer lugar, anunciaremos el concurso de flamenco y el Concierto en nuestra cuenta oficial de Wechat con una semana de antelación. También anunciaremos las actividades a través de la radio y de las redes sociales de la Ciudad Universitaria de Songjiang.

Cuenta Oficial de Wechat de nuestra empresa.

La agencia imprimirá los carteles con los lectores de códigos de Wechat y los pegará en el metro. Pondremos nuestro lector de código en todos los carteles.

3.5 Presupuesto y financiación

Presupuesto detallado

USO	MATERIAL	CANTIDAD	IMPORTE (€)	PRECIO TOTAL(€)
Alquilar una empresa		1	8000 / mes	96000
Decorar la empresa		Dos salas de conferencia, dos aulas de flamenco, dos aulas de guitarra, una sala de actividad, una oficina, una cafetería y un almacén, dos aseos.	224 / m ²	471183
Solicitar cuenta oficial de Wechat		1	39	39
Diseño de la web		1	1288	1288
Comprar las sillas y mesas		1000 / 20	10 / 15	10000 / 300
Alquiler del escenario de plaza Nanli		1	9583	9583
Alquilar el teatro de carpa		2 días	12820	25640
Alquiler de coche		16horas	200 / 4 hora	800

Alquiler de equipos	Equipo de sonido e iluminación	3 días	260 / día	780
	Equipo de fotografía	3días	256 / día	768
Decoración para el panel de escenario	las flores de plástico y los abanicos	100/10		71.2
Gastos de publicidad	Los carteles en el metro	1 mes	35897	35897
Recursos humanos	presentadores	2persona	300 / persona	600
	Grupo de danza flamenco de Murcia	20personas / Semana	1 / Semana 1392	27840
	Invitar los profesores de conferencia	2personas	200 / día	400
	Los periodistas	2personas	385 / persona	769
	Montadores de equipo sonidos	2 personas	385 / persona	769
	Personal de limpieza	2 personas (para trabajar tres días)	13 / día	78

	Personal de seguridad	2 personas (para trabajar dos días)	13 / día	52
	Contratar un traductor	4hora	30 / hora	120
Decoración	Pancarta	2		21
	Las flores de plástico y los abanicos	100/10		362
	Goma de tela	5 rollos	1	5
Alquilar las aulas de universidad de Estudios Internacional de Shanghai		2días	13 / día	26
Alquilar la Sala de Jinxiu de Universidad de Donghua en Ciudad universitaria		1día	321	321
Gastos de los materiales para publicidad	Invitación	10	2.6	26
	Cartel	200	1	200
Regalo	Portátil, bici, kindle	3		897
Otros materiales	Agua, handbell	30 / 10	Agua: 0.5 Handbell: 8	95
Otros gastos				13699
Precio total				698629.2

Financiación:

Rentabilidad:

El propósito económico del proyecto es atraer a la gente a participar en las distintas actividades que organizamos y difundir y dinamizar el flamenco en China Continental. Por lo que lograr la rentabilidad económica va a ser un proceso que se dará a largo plazo. Además de los cursos de nuestra empresa y la venta de las entradas de los espectáculos, las diferentes actividades que organizaremos cada mes atraerán a más gente a participar en nuestra empresa u en otro lugar. Porque la cultura española es muy colorida y trata muchos campos. Según la cultura de España y las necesidades de la gente, podemos diseñar distintos temas de actividad para cualquier tipo de público. De esta manera, posiblemente aumente el número de nuestros usuarios y así estimularemos otras áreas económicas como por ejemplo, bares, restaurantes, turismo y comercio exterior. Con todo esto los impuestos para el gobierno aumentarán, lo que significa que nuestro balance de ingresos y gastos e incluso la rentabilidad serán muy positivos.

Financiación:

Los objetos directos de servicio son las empresas cooperativas (participantes) y el gobierno. Pediremos dos tercios de parte de la mitad del dinero al banco y otro tercio al gobierno. Como beneficiario directo, el gobierno debe ser nuestro financiador. La forma de patrocinio puede ser implementar políticas favorables e inversión directa. Además, las empresas cooperativas también son beneficiarios, podremos pedirles que nos patrocinen.

3.6. Evaluación:

Tras llevar a cabo nuestras tres actuaciones del proyecto en un periodo de 10 meses, el mes de octubre de 2018, se realizará una evaluación, tanto al equipo que ha llevado a cabo este trabajo, como al proyecto en sí mismo.

En la evaluación del equipo de trabajo, tras la realización del proyecto, la empresa buscará darse a conocer dentro de este sector y aumentar su volumen de trabajo. Para realizar la compra de la sede de Shanghai dentro de 5 años.

Por otro lado, con el proyecto, se ha pretendido conseguir:

A través de la Semana de Flamenco, queremos atraer más gente a participar nuestras actividades. A través del éxito de esta Semana, esperamos que las empresas vayan a colaborar con nosotros. Es mejor que cada vez haya más gente que conozca nuestra empresa y la cultura flamenca.

A través del concurso de patrimonio cultural de España y el concierto de flamenco, creemos que los estudiantes habrán aumentado sus conocimientos sobre el patrimonio cultural y habrán tenido interés en la cultura española. Esperaremos que cada día el número de estudiantes que participan en el curso de flamenco o las otras actividades aumente.

A través de la cuenta oficial de Wechat, difundiremos las actividades a más personas. A través de los contenidos de la cuenta oficial, esperamos que la gente tenga mayor conocimiento sobre el patrimonio cultural y la cultura española.